



# Irma Mistic

## Web & Digital Designer

### PANORAMICA

Sono una **web & digital designer** da sempre spinta da una forte passione e curiosità. Mi sono sempre interessata al **mondo digitale e alle ultime tendenze** e nel corso degli anni ho sviluppato varie competenze che mi permettono di avere un ruolo trasversale.

Lavoro individualmente o in team al fine di ideare e portare a termine la **migliore strategia digitale** per ciascun progetto. Dalla creatività al lancio di un sito web, passando per l'estensione verso altri canali, come social media o newsletter, porto a termine gli obiettivi **con una visione a 360 gradi**.

### ESPERIENZE LAVORATIVE

#### Web & Digital Designer

*Velier | marzo 2020 - presente*

- Utilizzo di **HTML e CSS**, oltre che di **Wordpress, WIX, Prestashop, Webflow** per la realizzazione di siti web e landing pages.
- **Gestione dei siti aziendali** (velier.it, spiritacademy.it e triplea.it) su **Prestashop**, dall'inserimento e aggiornamento delle schede prodotto fino all'impaginazione di articoli della sezione magazine ed editoriali, con utilizzo di **HTML e Bootstrap**.
- Gestione del **flusso delle campagne digital adv**, dalla realizzazione delle creatività fino ad arrivare al lancio online di **landing page** e **siti web vetrina**, comunicando direttamente con il brand. Coinvolgimento in tutto il processo, partendo dall'invio di presentazioni, fino alla parte di reportistica.
- Utilizzo di **Mailchimp** come canale di **direct email marketing e newsletter**, organizzando customer journey per il cliente e realizzando layout performanti. Gestione di liste e audience.
- Creazione di **presentazioni aziendali** per progetti interni ed esterni.
- Utilizzo della **suite Adobe** per tutti i lavori grafici.
- Gestione **social media** del profilo di Triple A, sviluppando e applicando una **strategia** che ha contribuito alla sua crescita di follower e reach.
- Ricerca di **soluzioni digitali efficaci** per ottenere i migliori risultati su determinati progetti.
- Capacità di lavorare agilmente su più progetti rispettando le tempistiche.

### CONTATTI

✉ [irma.mistic@gmail.com](mailto:irma.mistic@gmail.com)

🖥 [irmamistic.it](http://irmamistic.it)

in [@irma-mistic](https://www.linkedin.com/company/irma-mistic)

☎ (+39) 3484996873

### COMPETENZE PRINCIPALI

- Creative Direction
- Web Design
- Web Development
- Digital Design
- Graphic Design

### COMPETENZE AGGIUNTIVE

- Social Media Management

### LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese B2
- Francese A2
- Bosniaco (bilingue)

## Web Designer

Freelance | giugno 2014 - marzo 2020

- Ho lavorato individualmente come freelance, occupandomi della **ricerca di clienti e progetti**.
- Ho cercato e realizzato le migliori soluzioni, utilizzando sia **CMS** come **Wordpress** o piattaforme come **Webflow**. Dove richiesto, ho customizzato temi e creato template personalizzati con **HTML e CSS**.
- Utilizzo di **FIGMA** e della **suite Adobe**, in particolare Photoshop e XD.
- Dove richiesto, ho progettato siti web, in particolare blog, che fossero **gestibili in autonomia** e mi sono occupata anche della **formazione del cliente**.
- Mi sono occupata di tutto quello che riguarda lo **sviluppo di un progetto web**, dalla scelta della migliore piattaforma, passando per le creatività e grafiche, fino alla pubblicazione online.

## Social Media Manager for niche brands

Autonomo | giugno 2014 - marzo 2020

- Ho interamente gestito **profili Social dedicati ad un pubblico di nicchia**, come Triple A e punkintvshows (che ho anche ideato e creato).
- Mi occupo di ogni aspetto che porta alla **crescita organica** del profilo, dall'ideazione di un **feed coordinato** all'immagine del soggetto dedicato, passando per la creazione di un **piano editoriale** fino alla **pubblicazione**.
- Individuo il pubblico migliore e utilizzo gli **strumenti più efficaci** per la diffusione e crescita di notorietà dei profili Social.
- Collaboro con **brand manager, responsabili della comunicazione e copywriter** al fine di elaborare un piano editoriale che rispecchi l'identità del brand.
- Utilizzo di **Photoshop, Canva, Inshot** per la creazione di contenuti media.
- Set & running di **campagne adv** low budget.

## Digital Specialist & Content Creator

Vivoadv | gennaio 2019 - settembre 2019

- Gestione di **profili Social Media**, occupandomi della creazione di contenuti e pubblicazione. Setting & running di **campagne adv** sui canali social.
- Utilizzo di **Adobe Photoshop** per la realizzazione di grafiche.
- Aggiornamento e manutenzione dei siti creati in **Wordpress** ed implementazione SEO

## Webmaster

MIURF | aprile 2018 - ottobre 2018

- Creazione e gestione del sito web dei Musei dell'Unione della Romagna Faentina su **Wordpress**, a partire dalla personalizzazione in **CSS e HTML** fino a inserimento dei relativi contenuti web, calendario eventi, blog. Implementazione SEO e ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca.
- Creazione del logo del sito con **GIMP**.
- In supporto al sito, realizzazione dei percorsi-guida, tracciati e geo-referenziati, su **izi Travel**.
- Creazione ed integrazione di un **calendario eventi interconnesso** e gestibile in autonomia dalle singole realtà coinvolte su Google Calendar.

## Web designer e webmaster tirocinio

*Pinacoteca di Faenza | ottobre 2017 - ottobre 2018*

- **Restyling e ottimizzazione SEO** del vecchio sito web della **Pinacoteca Comunale di Faenza**. I contenuti sono stati spostati su **WordPress** e sono stati adattati ad un nuovo design (realizzato in **CSS** e **HTML**) di facile utilizzo e Responsive.
- Nella nuova versione del sito ho implementato anche una **versione inglese** e inserito contenuti bilingue.
- Creazione di contenuti su Wikipedia riguardanti Faenza e creazione di un portale dedicato.
- Gestione della app relativa agli itinerari storico-artistici faentini e gestione della app del museo.

## Stage in reparto comunicazione

*Lucca Film Festival | settembre 2016 - giugno 2017*

- Progettazione e produzione delle **campagne di comunicazione Social** del Festival.
- Copertura **live** sui Social di eventi del festival.
- Realizzazione di articoli, editoriali, interviste per il blog del sito del festival.
- Progettazione e produzione delle **campagne di comunicazione Social** del Festival.
- **Copertura live sui Social** di eventi del festival.
- Realizzazione di articoli, editoriali, interviste per il **blog** del sito del festival.
- Individuazione e attivazione di nuove **strategie e applicazioni di comunicazione**
- Assistenza all'**ufficio stampa** durante i giorni del festival
- **Gestione di spazi del festival** durante l'evento, come ad esempio le aree vip lounge e press office;
- **Assistenza alla progettazione, realizzazione e gestione** di una o più mostre dedicate ai principali ospiti del festival 2017
- Progettazione e produzione delle **campagne di comunicazione Social** per la promozione delle produzioni audiovisive del Festival
- **Traduzione** dall'inglese all'italiano dei contenuti delle campagne social, dell'ufficio stampa e del concorso di lungometraggi in anteprima italiana